

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>agency theory</i> ).....	13
2.1.2 Karakteristik Industri Farmasi.....	14
2.1.3 Laporan Keuangan .....	15
2.1.4 Manajemen Laba.....	19
2.1.5 Perataan Laba .....	22
2.1.5.1 Definisi Perataan Laba .....	22
2.1.5.2 Motivasi Perataan Laba.....	25
2.1.5.3 Tujuan Perataan Laba.....	26
2.1.5.4 Pengukuran Perataan Laba .....	27
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba .....	28
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.6.2 Umur Perusahaan .....	31
2.1.6.3 Pertumbuhan Perusahaan .....	32
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	34

2.3.1	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Perataan Laba.....	34
2.3.2	Hubungan Umur Perusahaan dengan Perataan Laba .....	35
2.3.3	Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Perataan Laba ..	36
2.4	Hipotesis.....	36
2.5	Model Penelitian .....	37

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Riset.....	38
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.2.1	Populasi .....	38
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber data .....	41
3.3.1	Jenis Data.....	41
3.3.2	Sumber Data .....	41
3.4	Operasional Variabel .....	42
3.4.1	Variabel Dependen.....	42
3.4.2	Variabel Independen .....	43
3.5	Teknik Analisis data .....	45
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2	Uji Normalitas Data .....	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas .....	47
3.5.3.2	Uji Heterokedastisitas .....	47
3.5.3.3	Uji Autokorelasi .....	48
3.5.4	<i>Binary Logistic Regression</i> .....	49
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	50
3.5.5.1	Uji Hosmer dan Lemeshew's Goodness of Fit.....	50
3.5.5.2	Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	50
3.5.5.3	Uji Wald .....	51
3.5.5.4	<i>Nagelkerke/Cragg &amp; Uhler's</i> .....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2	Uji Normalitas Data .....	62
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas .....	66
4.2.3.2	Uji Heterokedastisitas .....	67
4.2.3.3	Uji Autokorelasi .....	69
4.2.4	<i>Binary Logistic Regression</i> .....	70
4.2.4.1	<i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i> .....	70
4.2.4.2	Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	71

4.2.4.3 Uji Wald ( <i>T-test</i> ) .....	72
4.2.4.4 <i>Nagelkerke's/Cragg &amp; Uhler's (Adjusted R-Square)</i> ....	75
4.3 Pembahasan .....	76
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	76
4.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	78
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Perataan Laba ..	80
4.4 Temuan Penelitian .....	82
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
5.3 Implikasi Penelitian .....	84
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	84
5.3.2 Implikasi Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	93